

Europejska Akademia Umiejętności Menedżerskich

Inwestować w beton czy w ludzi?



Piotr Stefaniak

W ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Polska może liczyć w latach 2007–2013 na 11,5 mld euro. Fundusze te są wielką szansą na rozwój oraz dynamizację polskiej gospodarki. Kluczową kwestią, warunkującą wzrost, jest rozwój potencjału kapitału ludzkiego, głównie intelektualnego. W tym zakresie szczególnie istotną rolę odgrywają studia podyplomowe.

Polska gospodarka zajmuje 44 miejsce w światowym rankingu konkurencyjności. Przyczyną takiej sytuacji jest niedostateczny poziom inwestycji w podnoszenie kwalifikacji kadr oraz słabe mechanizmy współpracy między środowiskiem akademickim i biznesem – mówi Thomas Laursen, główny ekonomista Banku Światowego na Europę Centralną i kraje bałtyckie.

W tym kontekście szczególnego znaczenia dla firm nabiera działanie 2.1.1 „Rozwój kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach” PO KL, który przewiduje wsparcie organizacji studiów podyplomowych, ogólnych i specjalistycznych szkoleń oraz prowadzenie konsultacji dla firm. Program ten jest kontynuacją działania 2.3a programu Rozwój Zasobów Ludzkich, z którego współfinansowany jest m.in. projekt Europejska

Akademia Umiejętności Menedżerskich (EAUM) – przykład efektywnego wykorzystania funduszy UE dzięki studiom podyplomowym i programom MBA w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

– Zapewnienie dynamicznego rozwoju polskiej gospodarce wymaga stałego dopływu do niej wykształconych pracowników. Konieczna jest jednak innowacyjna nauka, dostosowana do bieżących potrzeb, będąca również w stanie sprostać wymaganiom rynku w przyszłości – tłumaczy Michał Boni z Kancelarii Rady Ministrów. Ewaluacja EAUM dokonana przez Pentor International Research wykazała, że w jej ramach opracowany został model studiów podyplomowych oraz MBA. Wiedza nabyta na studiach przez pracowników przełożyła się na korzyści ekonomiczne firm. Jednym ze źródeł sukcesu Akademii jest jej dostosowanie do potrzeb działalności firmy. – Badania i praktyka wskazują na ścisły związek pomiędzy konkurencyjnością przedsiębiorstw a poziomem wiedzy ich pracowników. Jestem przekonany, że inwestycja w studia osób, które podniosły swoje kwalifikacje w ramach EAUM, przyniesie ogromne zyski polskiej gospodarce – dodaje Piotr Stefaniak, prezes Europejskiego Centrum Przedsiębiorczości.

Piotr Stefaniak